

Het mission statement van Kenniscentrum Transurban vertaalt zich in de volgende taken:

1. **Ontwikkelen van innovatieve kennis**
Het kenniscentrum vertaalt praktijkvraagstukken naar leer- en onderzoekopgaven. De oplossing van deze vraagstukken levert innovatieve kennis op die toepasbaar is binnen de praktijk van gebouwde omgeving. Tegelijkertijd maken studenten zich competenties eigen die relevant zijn in hun toekomstig beroep.
2. **Versterken van de kenniscirculatie tussen het bedrijfsleven en het (hoger) onderwijs**
Het kenniscentrum wil een marktplaats zijn voor onderwijs en bedrijfsleven. Een adequaat functionerende marktplaats is een plaats waar door vraag en aanbod kennis wordt ontwikkeld en uitgewisseld.
3. **Geven van impulsen aan vernieuwing van het onderwijs**
Door in te zetten op actuele praktijkvraagstukken en te anticiperen op de toekomstige arbeidsvraag vindt vernieuwing plaats binnen het onderwijs.
4. **Professionalisering van docenten en beroepspraktijk**
Het kenniscentrum vormt een vertrekpunt voor (verdere) professionalisering voor docenten. Daarnaast werkt het kenniscentrum mee aan de professionalisering van de beroepspraktijk door het aanbieden van onder meer workshops, masterclasses, post-HBO cursussen en incompany trainingen.
5. **Vormgeving beroepsgerichte promotietrajecten**
Hogescholen zijn sinds kort in de gelegenheid om 'zelfstandige beroepsgerichte opleidingstrajecten in de derde cyclus' aan te bieden. Deze promotietrajecten worden binnen het Instituut voor Bouw en Bedrijfskunde begeleid vanuit het kenniscentrum.