

Be- Mobi

VOOR ONDERNEMERS

**NIET LULLEN MAAR POETSEN.
GEEN KANSEN LATEN LIGGEN,
MAAR ZE PAKKEN.**

VIND ZE IN DIT MAGAZINE

Dossier Groen:

**FLEX IN OVERSCHIE:
MOBILITEIT, MILIEU EN WERKGELEGENHEID**

Kansen voor ondernemers:

**ROTTERDAM HEEFT VEEL WEG
VAN AZIATISCHE STEDEN**

Aad van Nes, directeur Bureau Arbeidsmarktmeester

EN MEER...

MARC & MARK

Definitie volgens Dikke van Dale editie 2015:
Be-mo-bi (de ~, ~es):

1. *Verzamelnaam voor mobiliteitsconcepten gericht op individuen en kleine gezelschappen dat het gehele gebied bestrijkt tussen formeel openbaar vervoer en individueel privé-vervoer, in Nederland voor het eerst ontstaan in Rotterdam.*
2. *Merknaam voor dit mobiliteitsconcept.*
3. *Het voertuig waarmee deze mobiliteit wordt gefaciliteerd. Herkomst: het woord Bemobi is een afkorting van be mobile.*

Vraag iemand welke gedachten bij hem of haar opkomen bij het woord mobiliteit en de kans is groot dat er veel negatieve connotaties genoemd worden: files, vervuiling, vertraging, knelpunten oplossen, etc. We staan er niet bij stil dat mobiliteit essentieel is in ons bestaan en dat we blij zijn dat we mobiel kunnen en mogen zijn. Eigenlijk is mobiliteit een basisbehoefte en luxe tegelijk. Elke nieuwe mogelijkheid om mobiel te zijn moet daarom worden toegejuicht, zeker als dat op duurzame wijze gebeurt.



Mark Sloothaak (L),
Marc Verheijen (R)

De maatschappij wordt complexer en dat geldt ook voor de verplaatsingsbehoeften en verplaatsingspatronen. Dat komt doordat onze dagindeling en onze manier van leven veranderen. Voor een deel leidt dat tot minder mobiliteit of vervoersbehoefte. Papier post is op zijn retour en een hoop zaken kunnen thuis van achter de computer worden geregeld, waardoor sommige reizen niet meer nodig zijn. Thuis werken en winkelen wordt steeds meer gemeengoed – al dan niet in combinatie met reizen buiten de spits. Allemaal prima ontwikkelingen waardoor we zonder grote investeringen slimmer omgaan met mobiliteit en onze infrastructuur.

In dit mini-magazine proberen we sterke Rotterdamse ondernemers te enthousiasmeren om aan de slag te gaan. We introduceren hierbij het concept “Bemobi”. Wat staat voor „be mobile!” Bemobi leidt tot meer diversiteit en meer flexibiliteit op de mobiliteitsmarkt en gaat uit van een positieve benadering van mobiliteit. Mobiliteit is geen probleem, integendeel. Bemobi kan helpen om mobiliteitsgerelateerde problemen terug te dringen, maar Bemobi is vooral bedoeld als toevoeging aan de mobiliteitsopties die we tot onze beschikking hebben.

Mark Verheijen, lector Stedelijke Infrastructuur en Mobiliteit
Mark Sloothaak, onderzoekmedewerker Bemobi

INHOUD

2. MARC & MARK, OVER BEMOBI
4. JUUST KORT VERVOER IS KANSRIJK
6. KANSEN IN ROTTERDAM
8. HOE KOPPEN SLIMME ONDERNEMERS KANSEN IN?
10. FLEX

12. AFRIKAANDERWIJK ROTTERDAM ZUID
14. VERS OP DE MARKT
16. BEMOBI ZOEKT NIEUWE CHALLENGERS
18. AAN DE SLAG!

COLOFON

BEMOBI,
KENNISCENTRUM TRANSURBAN LECTORAAT STEDELIJKE
INFRASTRUCTUUR & MOBILITEIT, HOGESCHOOL ROTTERDAM
WWW.TRANSURBAN.NL - WWW.BEMOBI.NL
LINKEDINGROUP: BEMOBI



FORT KNOX,
REDACTIE EN VORMGEVING

KANSEN IN ROTTER- DAM

*Aad van Nes,
oud-directeur van de
RoTeb en tegenwoordig
directeur van Bureau
Arbeidsmarktmeester,
legt uit waarom juist in
Rotterdam het Bemobi-
concept als kansrijk
wordt gezien.*

Waar liggen die kansen in Rotterdam?

Allereerst is Rotterdam bij uitstek een ondernemende stad met haar havenactiviteiten, industrie en logistiek. Daarnaast heeft het gemeentebestuur in Rotterdam vergaande doelstellingen op het verbeteren van de milieukwaliteit in de stad. Verder is Rotterdam vrij uniek, doordat zij beschikt over een grote groep van aanbieders op de arbeidsmarkt en de stad is rijk aan vele nationaliteiten en culturen. Rotterdam kent ook een hoog aandeel laagopgeleiden en jongeren, veel schooluitval en als gevolg daarvan bovengemiddeld veel niet-gekwalificeerde jongeren van sociaaleconomisch minder bedeelde herkomst, vaak afkomstig van migrantenfamilies. Maar in veel kringen van migranten is men ook bekend met de waardering van persoonlijke dienstverlening en onder-



Aad van Nes

nemerszin zoals je die ook in Aziatische landen vindt. Als je al die ingrediënten bij elkaar neemt, dan weet je wat je te doen staat als ondernemer.

Waarom herken je een succesvol ondernemer?

Wat je tegenwoordig ziet is dat succesvolle ondernemers zich niet meer richten op één bepaalde doelstelling. Het alleen maar geld willen verdienen is niet meer van deze tijd. Wat essentieel is om tegenwoordig succes te bereiken, is je te richten op meerdere aspecten van het ondernemen. Als een ondernemer zich wil richten op het verbeteren van de mobiliteit in combinatie met een duurzame oplossing en goed kijkt naar mogelijkheden op de Rotterdamse arbeidsmarkt, dan zal deze ondernemer een grote kans van slagen hebben.

Je ziet het vaak, maar is het risicovol om met laagopgeleide jongeren te werken?

Aad van Nes benadrukt dat het potentieel aan laagopgeleide jongeren in de stad niet benaderd moet worden als probleem, maar als een kans of op zijn minst als een maatschappelijke uitdaging om het daar aanwezige kapitaal aan te spreken en te benutten. Voor die jongeren zelf, maar ook voor de stad en de stedelijke economie als geheel. Het bieden van perspectief en kansen om jezelf verder te ontplooiën past bij een inclusieve benadering van de stedelijke samenleving. Veel bedrijven zijn gericht op winstmaximalisatie, terwijl men vergeet dat een bepaalde cultuur binnen een bedrijf ook kan zorgen voor een hogere arbeidsproductiviteit. De intrinsieke waarde, het trots zijn op het bedrijf waar je werkt, daar gaat het om binnen een bedrijf!

Behoeft, vraag, klant, markt, geld. Die kant is vanuit het Bemobi-gedachtegoed in beeld. Aanbod, service, product. Die kant wordt in enkele pilots nog maar mondjesmaat verkend of door pioniers in de markt kleinschalig ontwikkeld.

Maar: daar liggen de kansen. Kansen voor ondernemende geesten. Er is geen wereld van concessies, geen instantie die aangeeft wat je moet doen, geen overheid die de taart verdeelt, geen beroepsorganisatie die de regels bepaalt. Het gedachtegoed van Bemobi moet worden waargemaakt door ondernemers die op de juiste plek en op het juiste tijdstip de juiste service aan gaan bieden. Dat zal voor een Bemobi-service tussen Kralingsezoom en de Erasmus Universiteit anders zijn dan tussen de SS Rotterdam en het metrostation Rijnhaven. En ook rondom het Afrikaanderplein wordt een andere service gevraagd dan rondom de Kuip, wanneer Feijenoord thuis speelt.

Bemobi is een kans voor flexibele en slimme ondernemers die service hoog in het vaandel hebben. De flexibiliteit waarmee ondernemers 's ochtends schoolkinderen naar school brengen, vervolgens rondom de markt mensen helpen met het thuis krijgen van de boodschappen, 's middags weer ophalen van de schoolkinderen, het afzetten van die kinderen bij de sportvereniging en 's avonds mensen van en naar de bingo rijden: het zal beloond worden. Naast flexibiliteit zullen betrouwbaarheid, imago/bekendheid en servicegerichtheid succesbepalende factoren zijn.

De kansen liggen voor het oprapen. Het zijn kansen in een segment van de mobiliteitsmarkt die nog vorm moet krijgen.

Genoeg kansen dus voor ondernemers die niet bang zijn voor het ongebaande pad!



HOE KOPPEN
SLIMME ONDER-
NEMERS
KANSEN IN?

FLEX

Schoon, elektrisch vervoer van deur tot deur in Overschie: dat is Flex. Vanaf 1 maart kunnen reizigers in Overschie aan de noordrand van Rotterdam gebruik maken van een fijnmazig vervoersysteem van elektrisch aangedreven Tuk-Tuks ter aanvulling op het reguliere openbaar vervoer.

Bemobi is één van de grote inspiratiebronnen geweest voor Flex en wordt als praktijkcase gebruikt door de Hogeschool Rotterdam om het Bemobi concept te toetsen en verder uit te werken. Belangrijkste doel hiervan is het testen, stimuleren en demonstreren van het gebruik van elektrisch vervoer en een praktijksetting waarbij een schoon alternatief voor lokale autoritten en voor- en natransport voor OV wordt geboden. Bijkomend streven is om door middel van het vervoersplan werkzoekenden op te leiden en aan een baan te helpen. Flex is een vraaggestuurde vervoersdienst zonder haltes, dienstregeling en vaste routes.

Met dit nieuwe vervoerssysteem worden voorzieningen zoals scholen, winkels, sportverenigingen, zorginstellingen, het ziekenhuis en culturele instellingen voor meer mensen beter bereikbaar. Daarnaast biedt het een alternatief voor de auto voor korte ritten binnen de deelgemeente.



Mobiliteit, milieu en werkgelegenheid

Flex is gekoppeld aan mobiliteit, milieu en werkgelegenheid. Zo is Overschie opgenomen in het Rotterdamse project Stroomstoot waardoor er samen met gemeente Rotterdam wordt gewerkt aan een infrastructuur die elektrische voertuigen voorziet van stroom. De introductie van de Flex dient hierdoor als proeftuin voor allerlei innovatieve ontwikkelingen en geeft tegelijkertijd een impuls aan het Actieprogramma Milieu Overschie. Om de Flex formule naar een concreet vervoersplan te brengen, wordt samengewerkt met Bureau Arbeidsmarktmeester. Deze stichting koppelt werkzoekenden aan het leerwerktraject waar Flex aan deelneemt.

In de proeftuinfase bestaat Flex uit een combinatie van verschillende vervoersdiensten (pendels en taxi's) die uitgevoerd worden door werkzoekenden in een leerwerktraject met een aantal elektrische Tuk-Tuks. Flex zal beginnen in Overschie, maar het is de bedoeling om het Flex-concept ook in andere delen van Rotterdam een succes te laten worden. Nu nog wachten op de ondernemer die Flex tot een groot succes gaat maken in een ander deel van Rotterdam...

Neem contact op met stichting Flex via:

info@flexoverschie.nl of via tel. nr. 010-2234981



AFRIKAAN- DERWIJK ROTTER- DAM ZUID

Rondom de Afrikaanderwijk komen verschillende vernieuwende initiatieven samen in het kader van 'Pact op Zuid', de vernieuwingsoperatie waar initiatieven op fysiek, sociaal en economisch vlak tot verbetering van Rotterdam-Zuid moeten leiden. De initiatieven zijn onder meer gericht op bundeling van energie om tot initiatieven te komen, op innovatie en op sociaaleconomische ontwikkeling.

IkZitopZuid is een privaat initiatief gericht op de ontwikkeling van een ruimtelijk economisch toekomstperspectief voor Rotterdam Zuid plus een aantal concrete pilots gebaseerd op een integrale businesscase benadering. Afrikaanderplein en omgeving is één van de vier businesscases waar IkZitopZuid zich op gaat richten. Het gebied is sterk multicultureel, relatief jong en ondernemend.

De ontwikkeling van de Afrikaanderwijk kan worden gebaseerd op twee pijlers. Allereerst het stimuleren van werken en inkomen op basis van bundeling van bestaande kennis en ervaring van de huidige bevolkingsgroepen (ontwikkeling handel, maakindustrie, ambacht). Daarnaast een herpositionering van het Afrikaanderplein en haar markt binnen de ontwikkelde stedelijke context (Katendrecht, Creative Factory) en het bevorderen van ondernemerschap onder jongeren.

Bij de Afrikaanderwijk en -markt lijkt sprake te zijn van een ontbrekende (vervoers)schakel tussen thuis (of andere herkomstplekken) en de markt. Uit onderzoek blijkt dat er diverse problemen spelen op het gebied van parkeren bij de markt, bereikbaarheid per OV (groot voor- en natransport van de metro) en het sjouwen met grote boodschappen wat door veel vrouwen als probleem wordt ervaren.

Hogeschool Rotterdam (vanuit het onderzoeksproject Bemobi) en stichting Freehouse zien het als hun ambitie om een initiatief op te zetten dat deze ontbrekende schakel kan toevoegen bij de Afrikaandermarkt. Daartoe zou een pilot met een nieuwe vorm van marktvervoer kunnen worden opgezet samen met een marktpartij.

Met een compacte, overzichtelijke pilot is misschien de reikwijdte niet groot, maar is wel heel precies te volgen op welke manier maatgericht marktvervoer kansrijk is, welke voorwaarden eraan gesteld moeten worden en hoe een ondernemer dit kan organiseren. Concreet gezien zal een pilot op een duurzame wijze moeten worden vormgegeven. Ondernemers zijn hierbij uitgenodigd om mee denken over het in de praktijk brengen van deze ideeën!

VERS OP DE MARKT

Maatschappelijk ondernemer Frank van der Vorm van gConcepts over de gCab, een milieuvriendelijk voertuig.

Wat is gConcepts?

gConcepts werkt aan praktische oplossingen voor een betere luchtkwaliteit. In dit kader is de gCab ontwikkeld. gCab is de nieuwe groene taxi van Nederland, vanaf september 2009 op proef in enkele grote steden van ons land. De gCab is helemaal elektrisch: schoon en geruisloos. Het idee voor gCab is ontstaan in augustus 2008 tijdens een fietstocht van Roermond naar Rome. Juist als fietser merk je hoe erg de lucht in Europese steden is vervuild. Hoeveel mooier en rustiger zou ook Rotterdam zijn met elektrische auto's? De gCab wacht niet op toekomstige ontwikkelingen en maakt daarom gebruik van al beschikbare en bewezen technieken. gConcepts test inmiddels een vergelijkbaar concept in Den Haag en is met de vergaarde kennis ook in staat om in Rotterdam een proefbedrijf op te zetten. Als we vooruit kijken heeft gConcepts over 5 jaar in een aantal Europese steden het gCab concept geïntroduceerd.

Geen hobbels in Rotterdam?

De gCab wordt niet aangeduid als een taxi, onder meer vanwege de snelheid (max. 45 km/h) en het gewicht (max. 400 kg.). De regels omtrent dit soort vormen van vervoer worden geregeld in de APV's. Nog niet elke stad is al voorbereid op deze nieuwe vorm van mobiliteit en dus is het in sommige steden nog niet goed geregeld, denk hierbij aan het niet



stil mogen staan op de openbare weg of mensen langs de weg oppikken en/of afzetten. Maar in Rotterdam kan dat natuurlijk wel. Doordat er al andere vormen van kort vervoer aanwezig waren, zoals de fietstaxi, anticipeert de gemeente op de introductie van deze nieuwe vormen van mobiliteit.

Meer weten over de gCab?

gConcepts is een onderneming die op zoek is naar ondernemende mensen. Vooral mensen die geïnteresseerd zijn in dienstverlening en met het omgaan met mensen zouden hun brood kunnen verdienen met het inzetten van de gCab voor ondernemersactiviteiten. Voor kleine ondernemers, ZZP-ers en freelancers kan de gCab interessant zijn om zelfstandig ondernemerschap te combineren met duurzaamheid en het verdienen van een goede boterham. Voor mensen met meer aspiratie is een gCab-vloot helemaal van deze tijd. Meer informatie? Mail Frank van der Vorm van gConcepts, frank@gconcepts.eu - www.gconcepts.eu.

BEMOBI ZOEKT NIEUWE CHAL- LENGERS

Deze ondernemers zijn allemaal betrokken geweest bij het Bemobi onderzoek. Staat u er als ondernemer nog niet tussen? Zorg dan dat u als de bliksem ook op deze lijst komt!

ADVIER

KPVV

DE ROTTERDAM

AQUALINER

BOENDER COMMUNICATIE

FORT KNOX

BUREAU ARBEIDSMARKTMEESTER

YOUNG EDBR

STICHTING FREEHOUSE

DEELGEMEENTE OVERSCHIE

KENNISCENTRUM TRANSURBAN

WOOLTHUISWERKT

ENVIU

ERASMUS UNIVERSITEIT

FIETSTAXICENTRALE

HOGESCHOOL ROTTERDAM

GEMEENTE ROTTERDAM (DS+V)

ROTEB / ROBEDRIJF

INNO-V

GREENWHEELS

IKZITOPZUID

PACTOPZUID

ROTTERDAM PIONEERS

JOHN VAN DE WETERING ADVIES

RET

RTC / RMC

ROTTERDAM CLIMATE INITIATIVE

ROTTERDAM VAKMANSTAD

STADSREGIO ROTTERDAM

THE MAZE

STICHTING DOET

AANBEELD BV

TUK TUK FACTORY

STICHTING FLEX

RUIMTEMAKER

TUK TUK COMPANY

KAMER VAN KOOPHANDEL

STICHTING VRIJWILLIGERSWERK ROTTERDAM

STICHTING WIJKBUS OVERSCHIE

VCCR

SPLASH TOURS

ONDERNEMERSHUIS ZUID

ECO MOVEMENT

VIPRE

WE HOPEN U MET
DIT MAGAZINE
GEÏNSPIREERD TE
HEBBEN OM VERDER
ONDERZOEK TE DOEN
NAAR DE KANSSEN DIE
DE ROTTERDAMSE
MOBILITEITSMARKT
BIEDT.

EERLIJK IS
EERLIJK, WE KUNNEN...

AAN DE SLAG!

BEMOBI HEEFT
INFORMATIE,
PROBEERT U DE
WEG TE WIJZEN
WANNEER U
VRAGEN HEEFT EN
STAAT U GRAAG BIJ
IN PLAN- EN/OF
STARTFASE.

Onderneem met focus

Natuurlijk is het makkelijk geld verdienen tijdens evenementen en rond sluitingstijden van discotheken. De concurrentie zal daar echter groot zijn. Vind uw eigen vaste plek in de stad, met eigen klanten in een eigen gebied. Lever maatwerk, raak bekend met potentiële klanten, zorg dat ouders hun kinderen aan u toevertrouwen. Dat vergt een investering in tijd en kwaliteit maar levert een solide basis voor uw activiteiten.

Onderneem slim

Biedt uw vervoersservice aan met een niet-reguliere auto: anders vallen uw diensten onder de taxiwet en moet aan talrijke zware eisen voldoen.

Onderneem duurzaam

Mijdt benzine- en/of diesel aangedreven voertuigen. Denk schoon, denk aan een dienst met een fiets, een elektrische scooter, Tuk-Tuk, gCab, of elektrisch aangedreven voertuigen zoals golfcarts. Bijkomend voordeel is dat u hiermee niet de straten vervuult van uw klanten.

Onderneem met oog op winst maken

Start met het maken van een goed plan waarin heel duidelijk is waar u uw geld mee gaat verdienen. Laat ons (of een specialist) gerust eens meekijken naar uw business model.

Onderneem sociaal bewogen

Werkloosheid is een kans! Mensen van alle leeftijden willen graag aan de slag op de arbeidsmarkt. Aanbeeld BV en Bureau Arbeidsmarktmeester hebben veel goede ervaring met het inzetten van werklozen die zij graag met u delen.

Heeft u vragen over Bemobi, over lopende onderzoeken, pilotprojecten, of heeft u suggesties, tips en ideeën voor vervolgonderzoeken:

1. Check de website www.bemobi.nl
2. Word lid van de Bemobi LinkedIn om ervaringen te delen met andere ondernemers die aan de slag willen of al aan de slag zijn
3. Neem contact op met Mark Sloothaak (Hogeschool Rotterdam, Kenniscentrum Transurban): m.j.r.sloothaak@hro.nl



ECHE
CHALLENGERS
ZETTEN
INSPIRATIE
GELIJK OM IN
ACTIE.

INSPIRATIE GEVONDEN? MEER WETEN?

KIJK OP WWW.BEMOBI.NL OF VIND
ANDERE SLIMME ONDERNEMERS OP DE
BEMOBI LINKEDIN GROUP!